



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

INDICE

0 Introduzione

- 4 Lettera agli stakeholder

1 Il percorso di crescita sostenibile di PV Agency

- 8 1.1 Condivisione della strategia con gli stakeholder
- 13 1.2 La strategia di sostenibilità di PV Agency

2 PV Agency

- 15 2.1 La società
- 19 2.2 La governance e la struttura organizzativa
- 20 2.3 Creazione e condivisione del valore sostenibile
- 22 2.4 Il nostro impegno per il contrasto al cambiamento climatico
- 24 2.5 Le nostre persone

3 Metodologia

- 29 Metodologia

4 La sostenibilità ambientale per PV Agency:

- 31 Gestione dei rifiuti, Alimentazione, Gestione dei trasporti, Selezione dei materiali e dei prodotti

5 La responsabilità sociale per PV Agency:

- 39 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, Diversità e pari opportunità, Valorizzazione e formazione delle risorse umane, Sicurezza degli eventi, Customer experience, Supporto alla crescita e allo sviluppo del territorio e della comunità locale

6 L'etica nella governance per PV Agency:

- 51 Trasparenza, Etica e integrità nella conduzione del business, Privacy e sicurezza dei dati, Anticorruzione, Approvvigionamento sostenibile

7 Appendice

- 59 Gli obiettivi e le azioni di PV Agency per lo sviluppo sostenibile
- 61 Le nostre certificazioni
- 63 GRI Content Index



Cari Stakeholder,

sono lieta di presentarvi il primo Report di Sostenibilità di **PV AGENCY**, che segna una tappa fondamentale nel percorso intrapreso dalla società verso uno sviluppo sostenibile. Questo Report non solo riflette il nostro impegno per l'integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance nel modello di business, ma rappresenta anche un importante strumento di trasparenza e comunicazione delle iniziative implementate e dei risultati fin qui ottenuti con tutti gli stakeholder. Grazie al nostro DNA dinamico e alla professionalità e passione delle nostre risorse umane abbiamo saputo reagire alla situazione critica che il nostro settore ha attraversato a causa della pandemia, traducendo queste difficoltà in opportunità di crescita e di sviluppo di nuove soluzioni. Abbiamo, infatti, sfruttato l'accelerazione tecnologica e le possibilità offerte dal canale digitale come leva per trasformare strumenti ordinari in straordinari, eventi reali in eventi virtuali, e abbiamo rinnovato la struttura organizzativa, rendendola più snella e flessibile, per soddisfare le esigenze più diversificate dei nostri clienti. Con delle profonde radici nel passato e un orientamento costante al

futuro, sintetizzato dal claim "We welcome ideas", in questa fase di rebranding, **PV AGENCY** ha anche sviluppato una maggiore consapevolezza verso le tematiche della sostenibilità ambientale, sociale e della governance, che le ha permesso di integrare più efficacemente i principi della sostenibilità nel modello di business e rafforzare il nostro impegno per la creazione di valore sostenibile. Questo percorso è stato scandito da importanti traguardi che abbiamo raggiunto nel corso del tempo. Nel 2023, abbiamo organizzato il nostro primo evento certificato come sostenibile, in conformità allo standard internazionale ISO 20121 - *Event Sustainability Management Systems*, che attesta che le fasi dell'evento, dalla pianificazione alla realizzazione, rispettano rigorosi standard ambientali, sociali e dell'etica nella governance. Tra gli altri risultati raggiunti, ci tengo in particolar modo a ricordare:

- l'avvio del percorso per l'ottenimento della certificazione UNI ISO 20121:2013 di **PV AGENCY** per la progettazione, la gestione e l'organizzazione di eventi sostenibili;
- il supporto a iniziative e progetti

promossi da enti e organizzazioni locali, per rafforzare il legame con il territorio in cui operiamo. Tra questi abbiamo sostenuto CADMI - *Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate Milano*, il primo centro antiviolenza che offre ascolto e accoglienza a favore delle donne che hanno subito violenza;

- il contributo, in partnership con Treedom, alla piantumazione di alberi in varie aree del mondo;
- l'adozione di un Codice Etico e di un Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01, per garantire che l'etica e la legalità siano gli ideali e i valori alla base di ogni azione che quotidianamente viene svolta da **PV AGENCY**.

Quanto è stato fatto fino ad ora è solo il punto di partenza per un percorso di cambiamento verso uno sviluppo sostenibile, nella convinzione che la tutela del patrimonio ambientale e il benessere delle generazioni future possono essere garantiti solo grazie all'impegno e al lavoro di ogni singola persona.

Ci tengo particolarmente a ringraziare, a nome di **PV AGENCY**, tutti coloro che contribuiscono ogni giorno a dare attuazione alla nostra visione e rendere possibile il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati per il futuro, con l'impegno, la determinazione e la passione che da sempre ci contraddistinguono.



Valentina Aquilino
Amministratore Delegato



IL PERCORSO DI CRESCITA SOSTENIBILE DI PV AGENCY

Nel corso del presente esercizio, **PV AGENCY** ha avviato un importante processo di definizione della strategia di sostenibilità di medio-lungo termine, che si inserisce in un più ampio percorso intrapreso già da alcuni anni, volto a diffondere la sensibilità verso le tematiche della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance e a integrare queste dimensioni tra le priorità strategiche e i driver di sviluppo aziendali.

Il primo step è consistito nell'identificazione delle iniziative di sostenibilità già intraprese dalla società, nel corso degli esercizi precedenti, e nella loro messa a sistema, entro il perimetro rappresentato dai fattori ESG. La situazione "as is" di **PV AGENCY** con riferimento ai pilastri fondamentali della sostenibilità, determinata a seguito di un'analisi della documentazione e delle informazioni pubbliche disponibili e attraverso un meeting conoscitivo con il Comitato Strategico, è stata esaminata rispetto al settore di appartenenza e al posizionamento dei competitor relativamente a queste tematiche. L'esito di questa analisi di benchmark, presentato nella forma di un report sintetico condiviso e discusso internamente, ha permesso di

identificare le linee di indirizzo a livello di settore e di individuare i gap esistenti e le aree di miglioramento di **PV AGENCY**, per gettare le basi per sviluppare, insieme agli stakeholder, la strategia di sostenibilità di medio-lungo termine della società. Questa fase preliminare ha, infatti, contribuito a portare al centro della discussione i valori della sostenibilità, integrandoli in una visione olistica dell'impresa, e di delineare con maggiore chiarezza il posizionamento della strategia aziendale rispetto ai rischi ESG associati alle attività svolte.

Dalla consapevolezza che le direttrici strategiche che orientano il percorso di sostenibilità sono rilevanti solo se sono condivise e allineate con le aspettative e le priorità dei principali portatori di interesse, **PV AGENCY** ha avviato un processo di stakeholder engagement, una fase cruciale per l'identificazione delle linee di indirizzo, in relazione alla sostenibilità ambientale, responsabilità sociale ed etica nella governance, sulle quali incardinare obiettivi e azioni che definiscono il Piano di Sostenibilità della società.



1.1 CONDIVISIONE DELLA STRATEGIA CON GLI STAKEHOLDER

Nello spirito di condivisione dei valori e dei risultati con tutti gli stakeholder aziendali, **PV AGENCY** ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare le priorità relative alle dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance, sulle quali fondare la strategia di medio-lungo termine e incardinare le linee di azione e gli obiettivi del Piano di Sostenibilità. L'attività di stakeholder engagement, che prevede il dialogo attivo con i principali portatori di interesse, rappresenta una fase cruciale che ha permesso a **PV AGENCY** di allineare le proprie priorità di sviluppo con quelle dei suoi principali stakeholder. Questo processo, condotto ispirandosi ai principi più diffusi e riconosciuti a livello internazionale in materia di reporting di sostenibilità, i GRI, sviluppati dalla Global Reporting Initiative ha previsto, in prima battuta:

- la presentazione delle tematiche potenzialmente rilevanti per **PV AGENCY** al Comitato Strategico, in qualità di soggetto in grado di rappresentare la vision

aziendale e di incidere sulla definizione della strategia di sostenibilità, nel corso di un meeting in azienda;

- la selezione di alcuni stakeholder esterni, tra i principali clienti e fornitori di **PV AGENCY**, da parte del Comitato Strategico.

Il panel di tematiche potenzialmente rilevanti è stato identificato sulla base di quanto emerso dall'analisi del settore di riferimento (analisi dei competitor) e di quelle definite come tali da alcuni principi di rendicontazione (Global Compact, World Economic Forum, SASB). Successivamente, per valutare la rilevanza di queste tematiche per il Comitato Strategico e per gli stakeholder identificati, è stato utilizzato un questionario online, somministrato in un intervallo temporale di circa un mese.

Da questo processo sono state inizialmente identificate 19 tematiche potenzialmente rilevanti, di cui **14 materiali**, ossia di primaria importanza per **PV AGENCY** e, al contempo, per i suoi stakeholder, che sono di seguito presentate:

GESTIONE DEI RIFIUTI

01

Promuovere azioni volte alla riduzione e alla corretta raccolta, differenziazione e gestione dei rifiuti, prodotti direttamente dall'azienda o connessi agli eventi

ALIMENTAZIONE

02

Adozione di policy per garantire la corretta gestione del cibo e delle bevande, favorendo quelli di provenienza locale ed evitando gli sprechi

GESTIONE DEI TRASPORTI

03

Gestione dei trasporti, incentivando modalità sostenibili, al fine di ridurre l'impatto ambientale derivante da questi

SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

04

Attenzione costante nel processo di selezione delle materie prime e dei prodotti finiti, al fine di salvaguardare la tutela dell'ambiente

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

05

Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi e migliorare le condizioni di lavoro

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

06

Promozione dell'inclusione e tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

07

Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori

SICUREZZA DEGLI EVENTI

08

Garantire la sicurezza durante gli eventi mediante il rispetto delle normative in materia e tramite severi controlli

CUSTOMER EXPERIENCE

09

Attenzione costante alla soddisfazione e alla tutela dei clienti attraverso un continuo dialogo e ascolto delle loro esigenze

SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE

10

Coinvolgimento della comunità locale e contributo concreto allo sviluppo del territorio in cui l'organizzazione opera

TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

11

Rispetto degli standard in materia di etica, integrità, trasparenza nella comunicazione e conformità normativa nello svolgimento di tutte le attività aziendali

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

12

Adozione di policy per garantire la tutela della privacy e la sicurezza dei dati aziendali e dei clienti

ANTICORRUZIONE

13

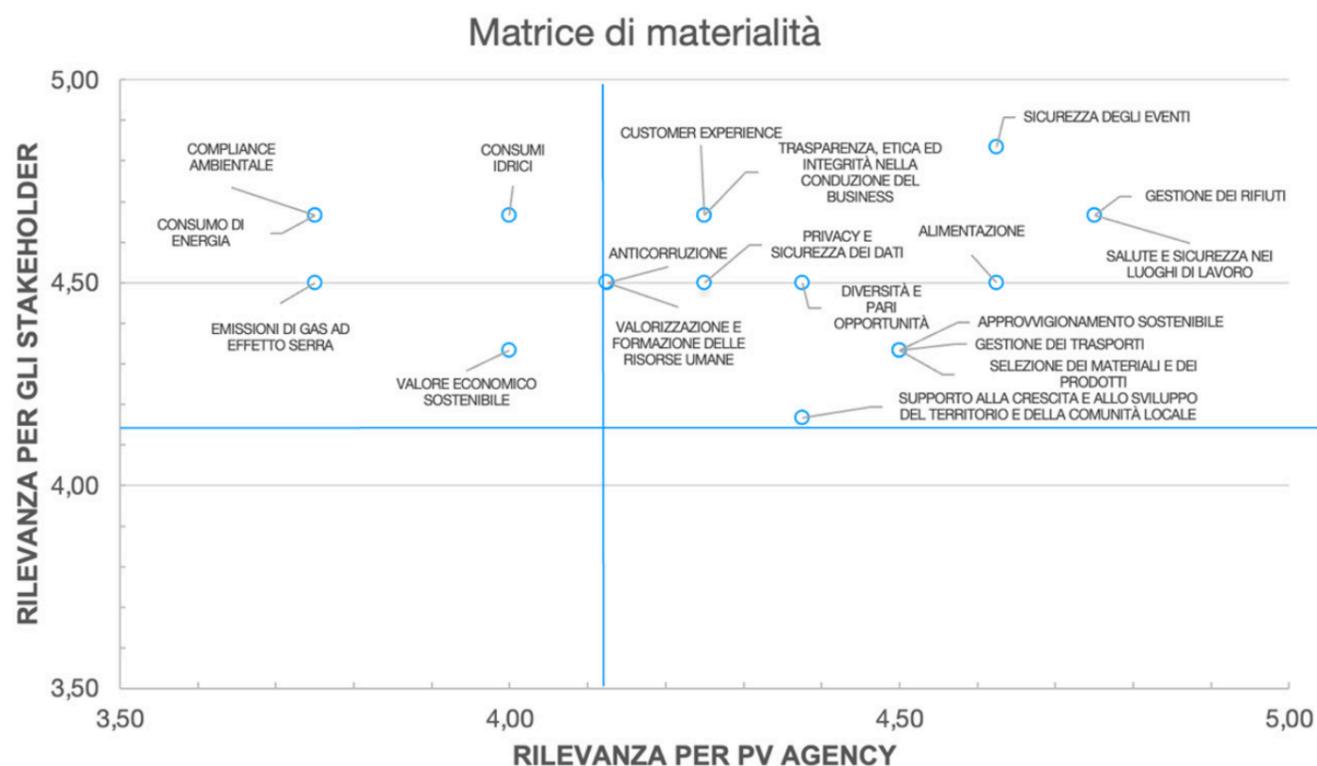
Promozione del rispetto degli standard etici nella competizione e delle leggi anticorruzione nello svolgimento dell'attività aziendale

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

14

Attenzione ai criteri ambientali, sociali e di etica nella governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori

La matrice di materialità di **PV AGENCY** consente di visualizzare graficamente il risultato del processo di consultazione degli stakeholder e permette di individuare le tematiche che definiscono le priorità strategiche della società nell'ambito del percorso di crescita sostenibile e il contenuto minimo della rendicontazione di sostenibilità. I temi materiali sono quelli che si collocano nel quadrante in alto a destra della matrice.



1.2 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI PV AGENCY

La strategia di sostenibilità conferma l'impegno di **PV AGENCY** per uno sviluppo sostenibile e l'integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance nel modello di business e tra i principi fondamentali per la società. Le linee strategiche aziendali, individuate all'esito del processo di stakeholder engagement, si articolano lungo i seguenti pilastri fondamentali:

- **sostenibilità ambientale:** ridurre l'impatto ambientale aziendale attraverso una gestione ottimizzata dei rifiuti, il miglioramento dell'efficienza dei trasporti utilizzati per gli spostamenti dei partecipanti agli eventi, dei materiali e delle attrezzature, promuovere una corretta gestione dei cibi e delle bevande, scegliendo prodotti locali e riducendo gli sprechi, e selezionare materiali e prodotti eco-sostenibili;
- **responsabilità sociale:** promuovere la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, inclusivo e rispettoso della diversità e delle pari opportunità, valorizzare e formare le risorse umane attraverso programmi di sviluppo professionale e opportunità di crescita; e, al contempo, garantire la sicurezza degli

eventi organizzati, migliorare la customer experience attraverso l'ottimizzazione dei servizi e l'ascolto attivo delle esigenze dei clienti e supportare lo sviluppo del territorio e della comunità locale, mediante iniziative che contribuiscano al benessere economico e sociale del contesto in cui **PV AGENCY** opera;

- **etica nella governance dell'impresa:** garantire una gestione responsabile dell'impresa attraverso la diffusione dei valori fondamentali della trasparenza, dell'etica e dell'integrità, la tutela della privacy e la salvaguardia della sicurezza dei dati e del know-how aziendale, il contrasto alla corruzione e l'integrazione dei principi della sostenibilità ambientale e sociale nei processi di acquisto e nelle scelte di fornitura.

Nel delineare questa strategia, **PV AGENCY** ha fissato obiettivi specifici, il cui raggiungimento è supportato da un piano di azione dettagliato che copre l'orizzonte temporale 2023-2025 e comprende iniziative e indicatori di performance per monitorare i progressi. Ciascuno dei tre pilastri è oggetto di specifico approfondimento all'interno del presente documento.



PV AGENCY

*“Una storia che parla di persone, di progressi continui, di idee sempre nuove.
Da 50 anni uno stile inconfondibile, capace di adattarsi ad ogni esigenza”*

2.1 LA SOCIETÀ

Fondata nel 1974 a Milano, **PV AGENCY** è una società specializzata nel settore dei viaggi incentive e nella progettazione e organizzazione di eventi. **PV AGENCY** si distingue per la capacità di coniugare competenze tecniche avanzate, propensione al cambiamento e continua ricerca di soluzioni innovative, grazie al proprio DNA dinamico e a un team creativo di professionisti, mettendosi al servizio dei propri clienti, operanti in molteplici settori, che spaziano dalla moda alla cosmetica, dal pharma fino al mondo finanziario e assicurativo. Il raggiungimento di questo obiettivo di diversificazione, che consente alla società di rispondere in maniera efficace anche alle sfide del contesto post-pandemico, è reso possibile grazie all'attività di due business unit, ciascuna con focus e competenze specifiche:

CORPORATE

Questa business unit si focalizza sull'organizzazione e gestione di una vasta gamma di eventi aziendali, sviluppo di progetti e campagne promozionali, utilizzando strumenti innovativi e integrando materiali, iniziative e media efficaci, sia tradizionali che digitali. Tra questi rientrano: la pianificazione e l'organizzazione di convention, sia per gli aspetti organizzativi che di comunicazione e animazione, meeting, incentive, road show, outdoor e team building, grandi eventi, canvas, eventi per il lancio di nuovi prodotti, formazione per il settore retail e web solution, Italy DMC (Destination Management Company) e Travel Club.

MEDICAL

Questa business unit offre soluzioni su misura con servizi, personale e strumenti dedicati, per rispondere alle esigenze del personale sanitario e delle aziende del settore integrando tecnologie avanzate e servizi innovativi, ed è in grado di gestire una vasta gamma di eventi e attività. Tra questi rientrano: l'organizzazione di congressi, congressi monosponsor, investigator meeting, seminari & clinic e servizi di accoglienza delle delegazioni nazionali e internazionali.

Inoltre, nell'ambito della strategia di sostenibilità, **PV AGENCY** garantisce un'offerta di **eventi sostenibili**, espressione dei valori e degli ideali dell'azienda e della capacità di integrare l'impegno per la sostenibilità in tutti gli aspetti organizzativi di un evento. Gli eventi sostenibili incorporano le dimensioni della sostenibilità (ESG) in ogni fase, dalla progettazione alla pianificazione, fino alla realizzazione, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente, lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita e contribuire alla generazione di valore economico sostenibile, condiviso con gli stakeholder dell'evento.

Per soddisfare a 360° le diversificate esigenze dei propri clienti, **PV AGENCY** ha messo a punto un'offerta di servizi e prodotti accurati e completi, oltre agli eventi, che comprende:

- **Communication:** direzione creativa, produzione di video emozionali e istituzionali, grafica coordinata, art & copy, stampa, merchandising, soluzioni web e media, e storytelling;
- **Event solutions:** allestimenti, light design solution, scenografie, regia eventi, testimonial, allestimenti tecnici audio e video,

intrattenimento, speech support e produzione di video;

- **Digital solutions:** allestimenti virtuali, light design solution, sviluppo di piattaforme digitali, regia eventi, soluzioni app e siti web, realtà aumentata, intrattenimento e scenografie 2D e 3D;
- **Travel & ticketing:** gestione autonoma di prenotazioni aeree e ferroviarie, grazie alla licenza IATA per l'emissione della biglietteria aerea, sia per individuali che per gruppi, e alle partnership con tutte le principali compagnie aeree e alla convezione con Trenitalia.

I 50 anni di attività maturati nel settore dell'organizzazione di eventi hanno permesso a **PV AGENCY** di sviluppare profonde competenze e una vasta esperienza. Grazie al DNA dinamico e alla struttura snella e flessibile che la caratterizzano, la società è in grado di accogliere le idee dei clienti e affiancarli in maniera coerente con i loro valori, sapendo sfruttare appieno le opportunità offerte dall'accelerazione tecnologica. Di seguito vengono riportati gli eventi più significativi della storia di **PV AGENCY**.

1974

- Inizia il successo e la storia della società Promoviaggi S.p.A. – Promotion Viaggi e Turismo che, per prima, idea, crea e gestisce campagne incentive e promotion

2006

- **PV AGENCY** ottiene la certificazione del proprio sistema di gestione della qualità in conformità allo standard UNI EN ISO 9001:2015

2022

- **PV AGENCY** presenta il nuovo brand e dà avvio a una fase di investimenti nel mondo digitale, per sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia e per rispondere in maniera dinamica alla crisi del comparto provocata dalla pandemia, e in tema di sostenibilità, integrando le dimensioni della sostenibilità ambientale e sociale nelle proprie decisioni strategiche

2023

- Organizzazione di un evento sostenibile, certificato in conformità allo standard internazionale UNI ISO 20121 – *Event Sustainability Management Systems*

2023

- Avvio del percorso per l'ottenimento della certificazione UNI ISO 20121:2013 per la progettazione, gestione e organizzazione di eventi sostenibili

2023

- Predisposizione e pubblicazione della Politica di Sostenibilità

La sostenibilità è una dimensione cruciale, già da alcuni anni, nell'ambito del percorso di crescita di **PV AGENCY**, come testimoniato dagli importanti risultati ottenuti:

- la certificazione ISO 9001:2015 del sistema di gestione della qualità e l'avvio del percorso per l'ottenimento della certificazione ISO 20121:2013 per la progettazione, gestione e organizzazione di eventi sostenibili, a testimonianza dell'impegno della società nella ricerca dell'eccellenza operativa, nella qualità dei ser-

vizi offerti e nella promozione di pratiche sostenibili e responsabili, volte a ridurre l'impatto delle attività aziendali e la salvaguardia del benessere delle persone;

- l'organizzazione di un evento certificato come sostenibile, a seguito di audit da parte di un ente autonomo, in conformità all'autorevole standard internazionale UNI ISO 20121 – *Event Sustainability Management Systems*, il quale garantisce che l'evento viene progettato, gestito e realizzato in modo tale da ridurre gli impatti negativi

sull'ambiente e promuovere il benessere sociale, nel rispetto dei principi dell'etica;

- la predisposizione della Politica di Sostenibilità, un documento nel quale sono stati formalizzati i valori fondamentali, gli obiettivi e le azioni per guidare le attività aziendali verso uno sviluppo sostenibile;
- la predisposizione e adozione, in forma volontaria, di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e di un Codice Etico, che definiscono i principi, le regole e le procedure volte a prevenire la commissione di reati, promuovere comportamenti etici, garantire la trasparenza delle operazioni aziendali e assicurare il rispetto delle normative vigenti.

Nell'ambito del percorso di sviluppo sostenibile avviato dall'impresa, questo primo Report di So-

stenibilità assolve a una duplice funzione: da un lato, fornisce una rendicontazione dettagliata degli sforzi e dei risultati ottenuti nella gestione delle tematiche ambientali, sociali e dell'etica nella governance; dall'altro, rappresenta una bussola che orienta le attività future di **PV AGENCY**. I temi ESG materiali, risultanti dal rigoroso processo di consultazione che ha coinvolto il Comitato Strategico e i principali stakeholder della società, rappresentano infatti le direttrici fondamentali e le linee di sviluppo della strategia di sostenibilità di medio-lungo termine di **PV AGENCY**. Inoltre, il percorso di sostenibilità avviato permette di fornire un contributo tangibile agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

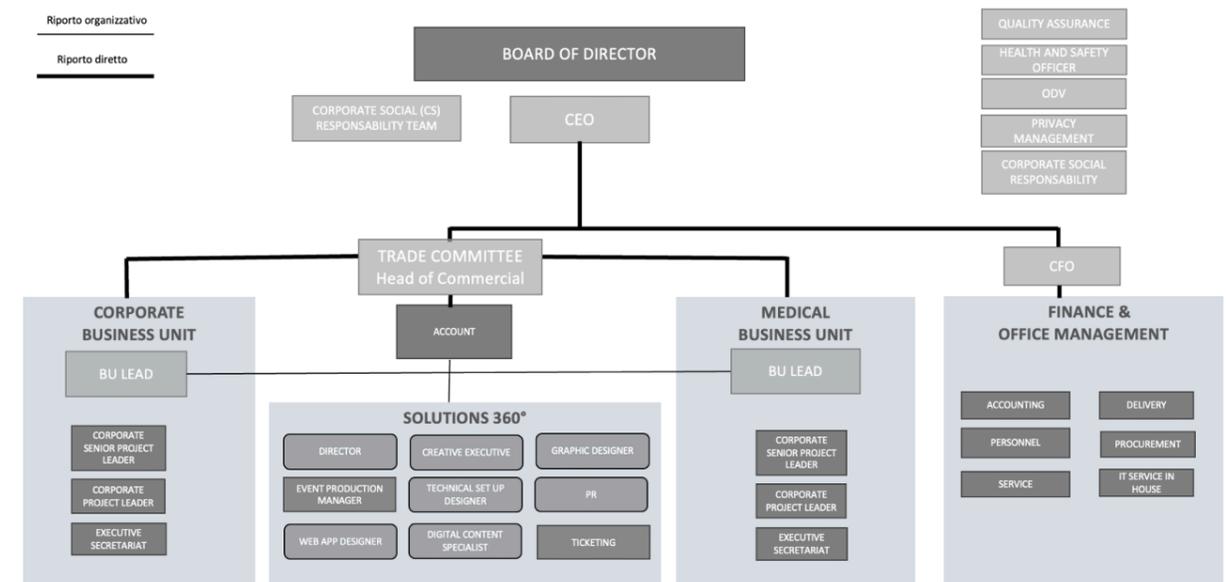


2.2 LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

PV AGENCY è una società leader nel settore degli eventi, in grado di progettare e organizzare qualsiasi tipologia di evento. La sede legale della società si trova in Viale Gian Galeazzo, 3 – 20136 Milano (MI). Il capitale sociale è così suddiviso:

AZIONISTA	% CAPITALE SOCIALE
Michelino Aquilino	90%
Anita Casamento	10%

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Michelino Aquilino. Il Consiglio di Amministrazione è composto da: Michelino Aquilino, Anita Casamento, Luca Giovanni Vincenzo Aquilino, Valentina Francesca Pia Aquilino e Maurizio Pieri. Luca Giovanni Vincenzo Aquilino e Valentina Francesca Pia Aquilino rivestono anche la carica di Amministratori Delegati. Il Collegio sindacale è composto dal Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti.



PV AGENCY ha predisposto e adottato, su base volontaria, un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, un importante sistema organizzativo che contiene norme, procedure e disposizioni volte a prevenire la commissione di reati e la gestione dei rischi in modo strutturato e dinamico.



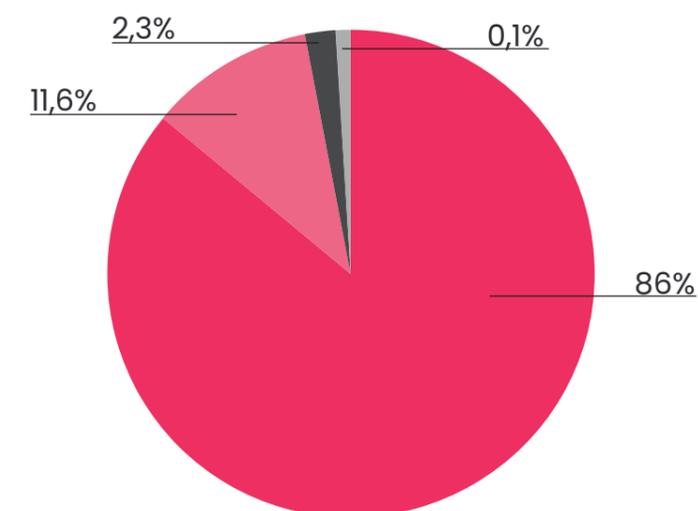
2.3 CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

PV AGENCY crede fermamente che il successo dell'impresa nel medio-lungo termine sia indissolubilmente legato al progresso e al benessere della comunità e dell'ambiente in cui opera. Tale consapevolezza si traduce in un impegno concreto verso una gestione responsabile e trasparente delle risorse, nella costruzione di relazioni solide con i propri partner, clienti, dipendenti, fornitori e nella condivisione di parte del valore economico creato con tutta

la platea di stakeholder aziendali. Nel 2023, **PV AGENCY** ha generato un valore economico pari a 17.833.674 euro, di cui 16.748.786 euro sono stati distribuiti agli stakeholder. 14.400.240 euro sono stati condivisi con i fornitori di beni e servizi (86%), mentre 1.942.623 euro è l'ammontare generato per i dipendenti (12%). 1.084.888 euro sono stati trattenuti dalla società per supportare il percorso di crescita sostenibile.

	2023
Valore economico generato da PV AGENCY	17.833.674
Ricavi delle vendite	17.762.209
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-
Altri ricavi e proventi	93.997
Proventi finanziari	3.183
Svalutazione crediti e partecipazioni	- 25.715
Valore economico distribuito da PV AGENCY	16.748.786
Fornitori	14.400.240
Personale	1.942.623
Capitale di debito	4.934
Pubblica amministrazione	386.649
Differenze da cambio	14.340
Valore economico trattenuto da PV AGENCY	1.084.888
Ammortamenti	37.018
Accantonamenti	200.000
Utile non distribuito	847.870

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DA PV AGENCY



■ Fornitori ■ Personale ■ Altri stakeholder ■ Pubblica amministrazione

Nel corso del 2023, sono stati concessi degli aiuti nella forma di contributi, sovvenzioni, crediti di imposta, in gran parte ricevuti negli esercizi passati.



2.4 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Sebbene i temi della riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi energetici non siano risultati come materiali a seguito dello stakeholder engagement e, nonostante i ridotti consumi energetici, **PV AGENCY** si impegna a monitorare la propria impronta carbonica, consapevole che la sfida del contrasto al cambiamento climatico può essere affrontata efficacemente solo grazie al contributo collettivo.

Le fonti energetiche impiegate da **PV AGENCY** comprendono: energia elettrica e carburante. I consumi di energia elettrica relativi al 2023 sono pari a 24.858 kWh, utilizzata per l'illuminazione degli uffici. Il carburante viene usato per l'autotrazione del parco mezzi aziendali.

Le tabelle sottostanti riportano i consumi e il calcolo delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) di CO₂ relative al 2023.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UM	2023
Veicoli	Km percorsi dagli autoveicoli aziendali	km	33.365
Energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili	Energia elettrica acquistata dalla rete e consumata proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	24.858

VARIABILE	UM	2023
Emissioni dirette legate ai veicoli e mezzi aziendali	tCO ₂	4,12
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO₂	4,12
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO ₂	6,34
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO₂	6,34

Il calcolo delle emissioni indirette, legate al consumo di energia elettrica derivante dall'approvvigionamento in rete, è stato effettuato adottando l'approccio Location-based, che considera il fattore di emissione medio del-

la rete elettrica utilizzata da **PV AGENCY** per il consumo di energia.

Di seguito viene riportato il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni indirette di CO₂.

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI EMISSIONE/ UNITÀ DI PARTENZA	2023	FONTE
Energia elettrica (metodo Location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,255	Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA) 2023

2.5 LE NOSTRE PERSONE

PV AGENCY crede nel valore delle persone che sono il cuore pulsante dell'azienda e il principale motore del suo successo. Per questo, la società si impegna a offrire opportunità di sviluppo professionale, a creare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo e a promuovere una cultura di rispetto e collaborazione. Inoltre, come formalizzato nel proprio Codice Etico, condanna qualsiasi-

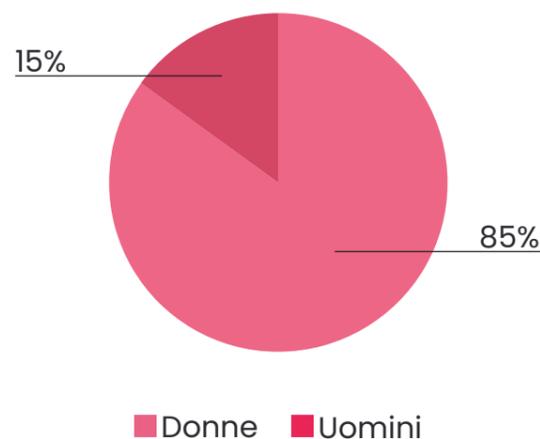
si forma di discriminazione sulla base dell'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose e ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto.

Il personale occupato da **PV AGENCY** al 31 dicembre 2023 è composto da 34 unità (29 donne e 5 uomini) ed è così suddiviso:

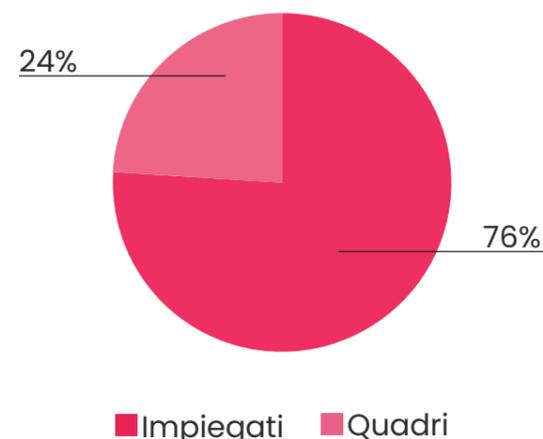
PERSONALE* SUDDIVISO PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE – 2023

CATEGORIA PROFESSIONALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
Quadri	6	2	8
Impiegati	23	3	26
Totale	29	5	34

PERSONALE* SUDDIVISO PER GENERE – 2023



PERSONALE* SUDDIVISO PER CATEGORIA PROFESSIONALE – 2023



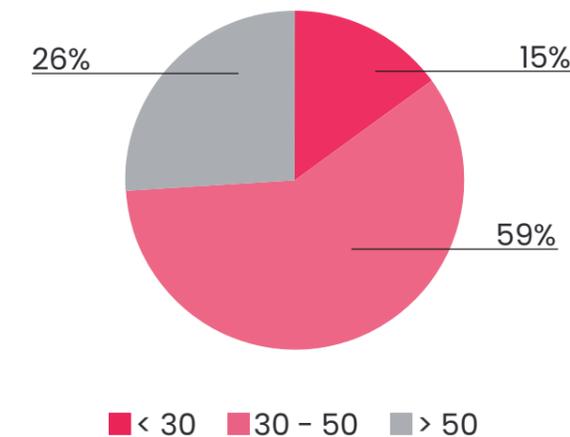
* i dati relativi al personale comprendono anche gli stagisti e i collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.) di cui si avvale la società.

Gli impiegati rappresentano la categoria professionale più rilevante (76%). Le donne costituiscono l'85% degli occupati, mentre gli uomini il 15%. Nel corso del 2023, sono stati assunti 8 nuovi lavoratrici, mentre 8 dipendenti hanno lasciato la società, di cui 7 donne e 1 uomo.

PERSONALE* SUDDIVISO PER GENERE E FASCIA D'ETÀ – 2023

FASCIA D'ETÀ	DONNE	UOMINI	TOTALE
< 30	5	0	5
30 - 50	16	4	20
> 50	8	1	9
Totale	29	5	34

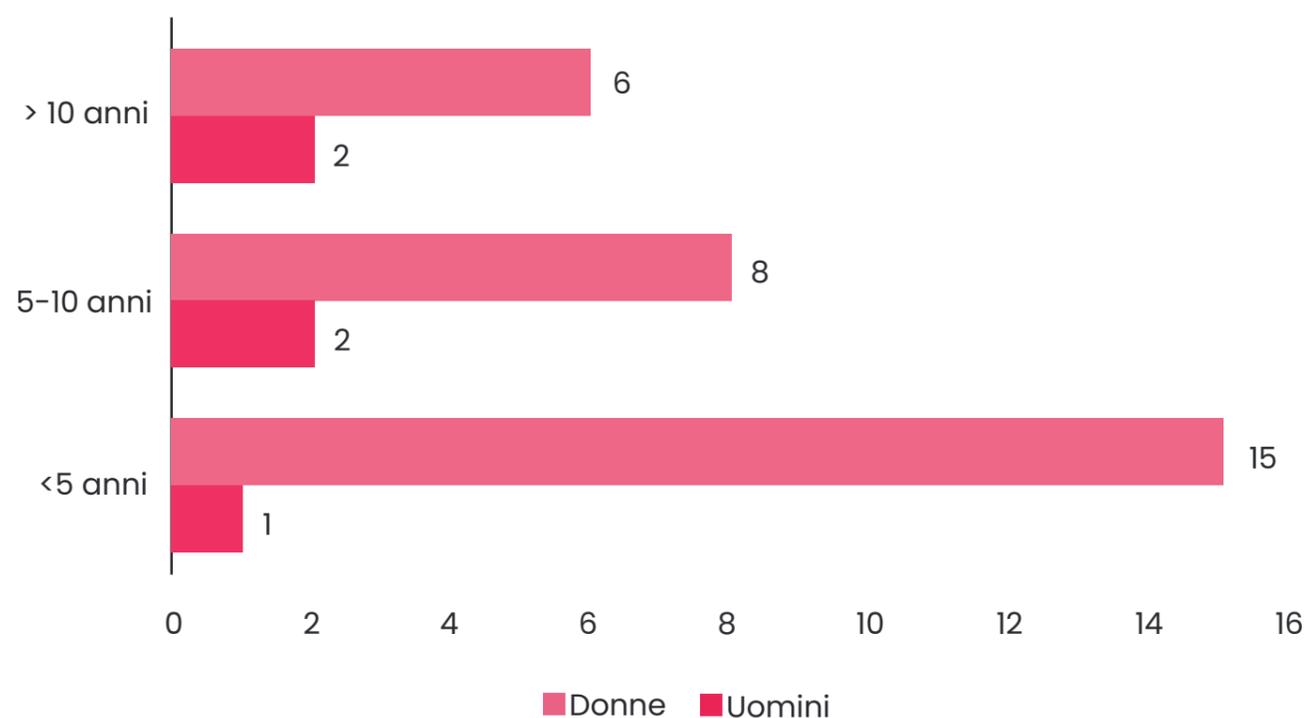
PERSONALE* SUDDIVISO PER FASCIA D'ETÀ – 2023



* i dati relativi al personale comprendono anche gli stagisti e i collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.) di cui si avvale la società.

Con riferimento all'età delle risorse umane occupate, la maggior concentrazione si registra nella fascia compresa tra i 30 e 50 anni, che corrisponde a circa il 59% della popolazione aziendale; l'età media globale è di circa 42,5 anni, l'età media delle donne è pari a circa 42 anni, mentre per gli uomini è pari a circa 47 anni.

PERSONALE* SUDDIVISO PER ANZIANITÀ AZIENDALE E GENERE - 2023



* i dati relativi al personale comprendono anche gli stagisti e i collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.) di cui si avvale la società.

Relativamente all'anzianità aziendale, si registra che la maggioranza del personale presta servizio in azienda da meno di 5 anni (47% del totale).

PERSONALE* SUDDIVISO PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE - 2023

TIPOLOGIA DI IMPIEGO	DONNE	UOMINI	TOTALE
Tempo pieno	28	5	33
Part-time	1	0	1
Totale	29	5	34

* i dati relativi al personale comprendono anche gli stagisti e i collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.) di cui si avvale la società.

La maggior parte del personale (97%) è assunta con un contratto di lavoro a tempo pieno.



METODOLOGIA

PV AGENCY pubblica volontariamente il suo primo Report di Sostenibilità, un documento che ha l'obiettivo di condividere con gli stakeholder i risultati raggiunti, gli impatti generati e gli impegni assunti per il futuro, relativamente alla dimensione della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa.

Tutte le informazioni e i dati contenuti nel presente documento si riferiscono all'esercizio chiuso in data 31 dicembre 2023 e sono relativi alla società Promoviaggi S.p.A..

Il Report è redatto in conformità ai GRI Standards, i principi definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI), nelle ultime versioni disponibili, che costituiscono gli standard maggiormente diffusi a livello internazionale. **PV AGENCY**, nella predisposizione del presente documento si è inoltre ispirata ai framework definiti da altri standard setter, il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), l'International Business Council (IBC) del World Economic Forum e le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali, oltre alla migliore prassi a livello nazionale e internazionale in materia di reporting di sostenibilità. I temi trattati

nel presente Report di Sostenibilità sono quelli identificati come materiali ad esito del processo di stakeholder engagement, per garantirne l'allineamento con le aspettative dei principali portatori di interesse.

Al fine di renderlo disponibile a tutti gli stakeholder, il presente Report di Sostenibilità 2023 è stato pubblicato sul sito internet della società (<https://pvagency.it>).



LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE PER PV AGENCY: GESTIONE DEI RIFIUTI, ALIMENTAZIONE, GESTIONE DEI TRASPORTI, SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

GESTIONE DEI RIFIUTI



Promuovere azioni volte alla riduzione e alla corretta raccolta, differenziazione e gestione dei rifiuti, prodotti direttamente dall'azienda o connessi agli eventi

ALIMENTAZIONE



Adozione di policy per garantire la corretta gestione del cibo e delle bevande, favorendo quelli di provenienza locale ed evitando gli sprechi

GESTIONE DEI TRASPORTI



Gestione dei trasporti, incentivando modalità sostenibili, al fine di ridurre l'impatto ambientale derivante da questi

SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI



Attenzione costante nel processo di selezione delle materie prime e dei prodotti finiti, al fine di salvaguardare la tutela dell'ambiente

Garantire la protezione dell'ambiente implica l'implementazione di pratiche e l'adozione di comportamenti che riducano l'impatto negativo delle attività umane sull'ecosistema e favoriscano la conservazione delle risorse naturali, al fine di tutelare la salute del pianeta e il benessere delle generazioni future. **PV AGENCY** è consapevole che per raggiungere questi obiettivi sia necessario uno sforzo condiviso e l'adozione di un approccio olistico nell'esaminare e ripensare a tutti i processi e a tutte le attività aziendali, al fine di identificare e implementare pratiche sostenibili.

L'impatto ambientale della società non è primariamente generato dall'attività interna, data l'assenza di processi produttivi, ma piuttosto è legato al proprio core business: l'organizzazione, la gestione e la realizzazione di eventi. Per questo, **PV AGENCY** ha avviato un percorso di crescita che ha portato la dimensione della sostenibilità ambientale al centro delle priorità strategiche, integrandola in tutte le fasi, dalla progettazione alla realizzazione degli eventi, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ambientale complessiva. Questa attenzione ha trovato concretizzazione nell'organizzazione di un evento certificato sostenibile, in conformità allo standard internazionale UNI ISO 20121, e una formale traduzione nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità di **PV AGENCY**. In questi documenti, la società ha scritto nero su bianco

il proprio impegno nel salvaguardare l'ambiente come bene primario e nel ricercare un costante miglioramento delle performance su tale fronte, sposando un approccio proattivo di gestione della tematica.

La sostenibilità ambientale non è dunque considerata come un obiettivo isolato, ma rappresenta piuttosto una guida che orienta tutte le attività e le decisioni aziendali. Nello specifico, le direttrici che definiscono le linee di azione su cui si sostanzia la strategia di sostenibilità ambientale di **PV AGENCY** comprendono:

- **la gestione dei rifiuti:** ridurre la quantità di rifiuti generati durante gli eventi attraverso la promozione del riciclaggio, la riduzione dei materiali monouso e l'implementazione di sistemi di raccolta differenziata;
- **l'alimentazione:** garantire una gestione efficiente delle risorse alimentari, puntando su prodotti locali e riducendo al minimo gli sprechi;
- **la gestione dei trasporti:** diminuire l'impatto ambientale legato agli spostamenti dei partecipanti agli eventi, dei materiali e delle attrezzature, attraverso la promozione di soluzioni di mobilità più ecologiche;
- **la selezione dei materiali e dei prodotti:** adottare dei criteri rigorosi per la selezione dei materiali e dei prodotti utilizzati durante gli eventi, privilegiando

quelli che sono riciclabili, biodegradabili e provenienti da fonti sostenibili.

Per accelerare la transizione verso un'economia più green, gli impegni di **PV AGENCY** nella lotta contro il cambiamento climatico, nella gestione efficiente e responsabile delle risorse e nella promozione di pratiche sostenibili in ogni fase della gestione degli eventi sono allineate con le priorità di sviluppo a livello globale e contribuiscono concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dall'ONU nell'Agenda 2030.

Investire nella sostenibilità e nella protezione dell'ambiente significa anche promuovere un cambiamento culturale e un diretto coinvolgimento di tutto il personale, nella consapevolezza che le sfide cruciali della salvaguardia del pianeta e il contrasto al cambiamento climatico posso-

no essere vinte soltanto attraverso un impegno condiviso. A tal fine, nell'ambito del progetto "Sustainability", in partnership con Treedom - la prima piattaforma innovativa che consente ai privati e alle aziende di generare benefici ambientali e sociali attraverso la promozione di attività agroforestali realizzate dalle popolazioni locali - **PV AGENCY** ha contribuito alla piantumazione di alberi e all'empowerment femminile nelle comunità indigene che si impegnano per inserirsi nel mercato del caffè. Inoltre, grazie alla partnership con Treedom è stato regalato un albero ad ogni dipendente per il proprio compleanno e, nel 2023, in occasione della Giornata Mondiale degli Oceani, è stata supportata la piantumazione di mangrovie, che rappresentano una componente vitale degli ecosistemi costieri e marini.

degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Questo impegno si traduce nella promozione di azioni e comportamenti volti a minimizzare la quantità di rifiuti prodotti e a sensibilizzare e coinvolgere le persone, affinché vengano adottati comportamenti responsabili e vengano applicati metodi di raccolta che favoriscono il loro riutilizzo o il riciclaggio, in conformità alle migliori pratiche in materia e alla normativa vigente.

Per raggiungere questi obiet-

tivi, **PV AGENCY** adotta un approccio integrato che incorpora scelte progettuali consapevoli, la selezione di materiali sostenibili ed eco-compatibili, privilegiando quelli riutilizzabili, e un'efficace strategia di gestione dei rifiuti prodotti. Per ridurre l'impatto ambientale legato alla stampa dei documenti, la società ha acquistato dei dispositivi multifunzione innovativi, configurabili in modo tale da risparmiare carta, toner, ridurre i consumi energetici e integrare flussi cartacei e di-

ALIMENTAZIONE

PV AGENCY privilegia l'approvvigionamento da fornitori che utilizzano ingredienti locali e condividono i principi fondamentali della riduzione degli sprechi alimentari e della gestione responsabile dei rifiuti generati. Questo approccio non solo contribuisce a sostenere l'economia locale e le piccole imprese, ma consente anche una riduzione significativa dell'impatto ambientale legato alla filiera alimentare. Tale siner-

GESTIONE DEI TRASPORTI

Nel settore dell'organizzazione e della realizzazione di eventi, la gestione dei trasporti è un aspet-

gitali. Inoltre, al fine di intervenire in maniera diretta sulla quantità di rifiuti prodotti e di plastica monouso utilizzata dai dipendenti in azienda, già da molti anni, la società ha installato un sistema di filtraggio dell'acqua che aiuta a migliorarne la qualità.

Lo smaltimento dei rifiuti prodotti avviene in conformità alle norme vigenti, secondo una procedura dedicata, con il supporto, ove richiesto, di una società specializzata.

gia con i fornitori è fondamentale per **PV AGENCY** per la realizzazione di eventi che soddisfino le aspettative dei clienti e che, al contempo, promuovano la protezione dell'ambiente e il benessere delle comunità. Per questo, la società ha in programma, nel corso dei prossimi esercizi, di formalizzare una policy per la selezione dei fornitori, contenente le linee guida, i criteri e le procedure da adottare per allineare le pratiche di approvvigionamento con gli obiettivi di sostenibilità aziendali.

to cruciale che influisce non solo sull'efficienza logistica, ma anche sull'impatto ambientale complessivo dell'evento stesso. Pertanto, questo tema richiede l'integrazione di diverse considerazioni strategiche e operative, mirate a

ottimizzare la movimentazione di beni e persone e a ridurre, allo stesso tempo, l'impronta ecologica associata a questa fase.

PV AGENCY è consapevole che il trasporto rappresenta una delle principali fonti di emissioni di gas ad effetto serra nell'ambito dell'organizzazione degli eventi. Per questo, la società si impegna a promuovere l'adozione di pratiche di mobilità sostenibile, l'ottimizzazione dei percorsi e l'utilizzo di tecnologie innovative per ridurre significativamente le emissioni di CO₂ e altri inquinanti at-

SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

Nel contesto di una crescente attenzione globale verso l'adozione di pratiche aziendali sostenibili, il monitoraggio e la gestione responsabile delle risorse e delle materie prime sono diventati aspetti essenziali per le organizzazioni che desiderano ridurre l'impatto ambientale delle loro attività. **PV AGENCY** promuove un approccio rigoroso nella selezione dei materiali e dei prodotti,

mosferici. Inoltre, per raggiungere questo obiettivo, coerentemente con quanto fissato nel Piano di Sostenibilità, **PV AGENCY** ha in programma di adottare delle soluzioni che permettano di limitare la carbon footprint legata ai trasporti, come la compensazione delle emissioni ad essi associati. La società monitora anche i km percorsi dagli autoveicoli di proprietà e i consumi di carburante per l'autotrazione. Nel corso del 2023, sono stati percorsi complessivamente 33.365,00 km.

riconoscendo che queste scelte hanno un impatto significativo sull'ambiente e sulla sostenibilità complessiva delle sue operazioni e degli eventi organizzati. Gli acquisti, pertanto, vengono effettuati incorporando i criteri di sostenibilità, eco-compatibilità e qualità, che guidano ogni fase del processo di approvvigionamento. L'adozione di tali pratiche riflette l'impegno dell'azienda verso un futuro sostenibile e contribuisce a rafforzare il proprio ruolo di promotore di processi ed eventi a ridotta impronta ambientale.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica e incrementare la quantità di materiali recuperati

AZIONI 2023-2025

- » Riduzione dell'utilizzo di plastica monouso negli eventi e all'interno del perimetro aziendale
- » Implementazione della raccolta differenziata

ALIMENTAZIONE

Approvvigionarsi da fornitori che privilegiano prodotti locali e si impegnano per ridurre lo spreco alimentare

AZIONI 2023-2025

- » Definizione di una policy per la selezione di fornitori locali e impegnati contro lo spreco alimentare

GESTIONE DEI TRASPORTI

Promuovere l'adozione di soluzioni che permettano di limitare la carbon footprint legata ai trasporti per gli eventi

AZIONI 2023-2025

- » Compensazione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto

SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI

Favorire l'acquisto di materiali e prodotti eco-sostenibili, riducendo l'impatto ambientale dell'evento

AZIONI 2023-2025

- » Selezione di gadget riciclabili, eco-compatibili, solidali, privi di imballaggi o con imballaggi ecologici



LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER PV AGENCY: SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO, DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ, VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE, SICUREZZA DEGLI EVENTI, CUSTOMER EXPERIENCE, SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO



Garantire ai lavoratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro, nell'ottica di favorire il benessere dei dipendenti negli ambienti lavorativi e migliorare le condizioni di lavoro

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ



Promozione dell'inclusione e tutela della diversità, volte a garantire pari opportunità ed eliminare le discriminazioni

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE



Definizione di azioni finalizzate alla crescita personale e professionale dei lavoratori

SICUREZZA DEGLI EVENTI



Garantire la sicurezza durante gli eventi mediante il rispetto delle normative in materia e tramite severi controlli

CUSTOMER EXPERIENCE



Attenzione costante alla soddisfazione e alla tutela dei clienti attraverso un continuo dialogo e ascolto delle loro esigenze

SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE



Coinvolgimento della comunità locale e contributo concreto allo sviluppo del territorio in cui l'organizzazione opera

La sostenibilità, concepita come un approccio olistico di ripensamento di tutte le attività aziendali, incorpora non solo la dimensione della tutela ambientale, ma abbraccia altresì la gestione responsabile degli eventi, delle risorse umane, delle relazioni con i clienti e con la comunità locale. **PV AGENCY** è infatti consapevole che il raggiungimento di elevati standard qualitativi e lo sviluppo di idee sempre innovative nella progettazione e organizzazione degli eventi sono possibili esclusivamente grazie al contributo di ciascuna risorsa e al loro patrimonio di esperienze, conoscenze, passione e del profondo know-how sviluppato in quasi 50 anni di attività nel settore; allo stesso tempo, la società riconosce che il proprio successo nel medio-lungo termine è indissolubilmente legato al benessere collettivo e allo sviluppo del territorio in cui opera. Pertanto, l'impegno di **PV AGENCY** sul fronte della responsabilità sociale incorpora due anime distinte, ma al tempo stesso complementari: la dimensione interna all'azienda, relativa alla gestione delle proprie risorse umane, e quella esterna, legata alla progettazione e all'organizzazione degli eventi e alla relazione con la comunità e il contesto in cui la sua attività di business si concretizza. Nello specifico, le priorità strategiche di **PV AGENCY** includono:

- **tutela della salute e sicurezza** del personale sul luogo di lavoro e del loro benessere fisico e psicologico;
- **diffusione di un clima aziendale inclusivo, valorizzazione delle diversità e pari opportunità**, fin dalla fase di selezione, che permette di creare un ambiente di lavoro rispettoso e stimolante, in cui i diritti umani sono tutelati e in cui tutti i dipendenti contribuiscono attivamente al successo dell'azienda;
- **promozione della crescita personale e professionale dei dipendenti** attraverso programmi di formazione continua;
- **sicurezza degli eventi** attraverso una pianificazione dettagliata e l'adozione di misure preventive rigorose, nel rispetto delle normative vigenti e implementando protocolli di sicurezza avanzati;
- **soddisfazione dei clienti** attraverso un ascolto attento delle loro esigenze e una continua innovazione per migliorare l'esperienza del cliente;
- **supporto alla comunità locale** attraverso iniziative e progetti che promuovono lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui la società opera e della qualità della vita di tutti i suoi membri.

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti è una priorità fondamentale per **PV AGENCY**, che si impegna a promuovere la diffusione di una cultura della sicurezza sul lavoro e l'adozione di comportamenti responsabili. La società garantisce ambienti salubri, sicuri e protetti e implementa tutte le misure e gli strumenti idonei per prevenire il verificarsi di incidenti e l'insorgenza di malattie professionali, privilegiando le misure di protezione collettiva rispetto a quelle individuali.

PV AGENCY opera in conformità al D.Lgs. 81/2008, "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e successive modifiche, una delle normative più rigorose in materia e si è dotata, ai sensi del citato Decreto, del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), un documento che ha lo scopo di identificare, valutare e classificare i potenziali rischi a cui i lavoratori sono esposti, nonché definire le misure preventive e protettive necessarie per gestirli in modo adeguato. Tutti i dipendenti ricevono un'adeguata formazione generale e specifica, in funzione dei diversi profili professionali e

dei rischi associati alle rispettive mansioni.

Nel 2023, grazie alle misure adottate da **PV AGENCY** in tema di salute e sicurezza sul lavoro, non si sono verificati infortuni e l'insorgenza di malattie professionali.

Per promuovere il benessere delle risorse umane a 360° e favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale, la società consente ai propri dipendenti di erogare la prestazione lavorativa in regime di smart working per un massimo di tre giorni a settimana. Questa modalità, disciplinata dal "Regolamento per l'attività lavorativa in regime di smart working", genera degli effetti positivi anche per l'ambiente, grazie alla riduzione degli spostamenti tra casa e il luogo di lavoro. Inoltre, **PV AGENCY** garantisce orari di lavoro flessibili in ingresso e in uscita, nella consapevolezza che il benessere personale dei dipendenti è fondamentale per aumentare la produttività, migliorare la qualità del lavoro e favorire un ambiente aziendale positivo e stimolante.

Le azioni intraprese e le misure adottate dalla società segnano solo l'inizio di un percorso verso una crescita sostenibile e la generazione di valore condiviso, con un focus primario sulle esigenze delle risorse umane.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Le persone sono una risorsa indispensabile e preziosa per l'esistenza, lo sviluppo e il successo aziendale in un settore altamente dinamico come quello dell'organizzazione e della gestione degli eventi.

Nel corso del 2023, la società ha introdotto una nuova Policy HR per rispondere all'esigenza di migliorare l'efficienza operativa e il benessere dei dipendenti, valorizzando le loro competenze e riconoscendo loro un crescente

livello di autonomia, responsabilizzazione e flessibilità. Questo approccio adottato da **PV AGENCY** mira a costruire e a diffondere una cultura aziendale basata sulla trasparenza, la fiducia e la collaborazione, dove l'efficienza e la produttività vanno di pari passo con la soddisfazione, la qualità della vita e il well-being delle risorse umane.

Le risorse umane impiegate in azienda al 31 dicembre 2023 sono 34, di cui 29 donne e 5 uomini. Nella tabella sottostante viene riportata la suddivisione del personale sulla base del genere.

PERSONALE* SUDDIVISO PER GENERE – 2023

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale	5	29	34
%	14,71%	85,29%	100%

* i dati relativi al personale comprendono anche gli stagisti e i collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.) di cui si avvale la società.

Il settore in cui opera la società è caratterizzato dalla presenza di una forza lavoro a prevalenza femminile. In linea con questa tendenza, le donne occupate costituiscono oltre l'85% del totale della popolazione aziendale.

PV AGENCY condanna qualsiasi discriminazione sulla base dell'età, sesso, sessualità, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose e ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto. Inoltre, la società

garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e pari opportunità, fin dalla fase di recruiting, nell'assunzione, nella formazione e nell'avanzamento di carriera, e adotta un sistema di valutazione basato sui principi oggettivi della meritocrazia, dell'equità e della competenza.

Grazie all'impegno profuso, nel 2023, non si sono verificati episodi di discriminazione nella gestione dei rapporti con le risorse umane e non sono stati presentati reclami rispetto alle tematiche dei di-

ritti umani.

PV AGENCY intende continuare a monitorare l'equilibrio di genere e a promuovere un ambiente aziendale sempre più meritocra-

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

PV AGENCY crede nel valore delle proprie risorse umane e si impegna a stimolarne lo sviluppo delle conoscenze e competenze individuali, affinché ciascun dipendente possa esprimere appieno il proprio potenziale, e a promuovere la collaborazione tra tutti i membri che compongono il team di lavoro, nella consapevolezza che solo un ambiente coeso e dinamico consente di condividere obiettivi e affrontare le sfide con successo. La sinergia tra le diverse figure professionali all'interno dell'azienda, infatti, costituisce un driver fondamentale per rispondere in maniera efficace alle diversificate esigenze dei clienti.

Per questo, coerentemente con quanto formalizzato nella Politica per la Qualità, revisionata nel corso del 2023, **PV AGENCY** garantisce la crescita personale e professionale dei dipendenti attraverso programmi di formazione continua, assicurando al contempo il raggiungimento di elevate performance aziendali e il consolidamento di una cultura di eccellenza e innovazione. Nel pre-

tico, dove ogni individuo possa beneficiare di pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale e personale.

sente esercizio, sono state erogate complessivamente 238,5 ore di formazione al personale aziendale che coprono un'ampia gamma di tematiche:

- sostenibilità, in collaborazione con dei consulenti esterni, nell'ambito del progetto "ECO OF IDEAS". Durante questo incontro formativo è stato presentato il percorso di sostenibilità intrapreso da **PV AGENCY**, le direttrici di sviluppo, le azioni e gli obiettivi fissati per il futuro, al fine di diffondere una cultura aziendale che abbracci i principi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance e di favorire la loro integrazione nelle decisioni e nelle azioni quotidiane di tutte le risorse umane;
- utilizzo del tool PV Hub, un software multifunzionale progettato per supportare **PV AGENCY** nella gestione degli eventi e dei dati in maniera più efficiente e veloce, con funzionalità anche di CRM (Customer Relationship Management);
- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) e Decreto Legislativo 231/2001 e Protocollo Whistleblowing;

- Regolamento (UE) 2016/679, noto anche come GDPR (General Data Protection Regulation), e contrattualistica.

PV AGENCY è fermamente convinta che l'apporto personale e professionale di ciascun dipendente sia fondamentale per contribuire al successo aziendale e al processo di creazione di valore. Per questo, coerentemente con quanto definito nel Piano e nella Politica di Sostenibilità e nell'ambito del percorso avviato di riposizionamento del brand, è stato approvato un progetto di "Incentive Schemes" per il 2023. Per stimolare il self-empowerment, i bonus sono stati determinati in funzione del raggiungimento degli obiettivi di performance

SICUREZZA DEGLI EVENTI

Nell'ambito della pianificazione e della gestione degli eventi, la sicurezza rappresenta un elemento imprescindibile e una parte integrante di questo processo, che non può essere trascurata. **PV AGENCY** è infatti consapevole che la minimizzazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei partecipanti, del personale e di tutte le persone coinvolte negli eventi non è solo una misura operativa, ma un pilastro centrale nell'ambito del percorso intrapreso per una crescita sostenibile e una tematica profondamente radica-

aziendale, rendendo i dipendenti direttamente partecipi dei risultati conseguiti dall'impresa. Inoltre, in occasione delle festività natalizie, la società ha riconosciuto a tutti i dipendenti un voucher per gli acquisti, come riconoscimento del loro impegno e contributo allo sviluppo e al successo aziendale. L'obiettivo che **PV AGENCY** si è prefissata per il futuro è quello di continuare a incentivare la formazione dei propri dipendenti e favorire un percorso di crescita personale e professionale, garantendo il miglioramento continuo degli standard dei servizi offerti e la ricerca costante di soluzioni innovative per soddisfare a 360° le esigenze dei propri clienti.

ta nell'identità aziendale. Questo principio fondamentale trova una traduzione concreta attraverso un'accurata progettazione e gestione degli eventi, adottando un approccio sistematico e strutturato che include l'adozione di rigorosi protocolli di sicurezza e la creazione di piani di emergenza dettagliati, che devono essere costantemente aggiornati e testati per garantire la loro efficacia, nel rispetto delle normative e in conformità alle migliori pratiche di settore. Data la rilevanza strategica della tematica, **PV AGENCY** intende, anche in futuro, continuare a investire nell'adozione delle migliori pratiche per minimizzare i rischi per la salu-

te e la sicurezza nell'ambito degli eventi e nell'implementazione di tecnologie all'avanguardia e di idonee misure preventive, al fine

CUSTOMER EXPERIENCE

La soddisfazione dei clienti costituisce una priorità fondamentale e il faro che guida ogni progetto e attività di **PV AGENCY**. Questa attenzione si riflette nell'operatività aziendale grazie a un know-how unico, una dinamicità radicata nel DNA dell'impresa e a un ampio portafoglio di servizi e prodotti accurati e completi, concepiti per soddisfare una clientela sempre più qualificata ed esigente. Il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo richiede l'integrazione e il coordinamento delle diverse professionalità e l'adozione di

SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE

PV AGENCY crede fermamente nell'importanza di contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale e del territorio in cui opera, riconoscendo che un successo aziendale sostenibile e duraturo va di pari passo con la crescita e il benessere della comunità circostante. Pertanto, la società sostiene attivamente ini-

di affrontare le sfide emergenti e mantenere elevati standard qualitativi che rispondano pienamente alle esigenze dei clienti.

idonei strumenti organizzativi e gestionali per rispondere alla costante evoluzione della domanda e dell'offerta dei servizi.

Coerentemente con quanto formalizzato nel Codice Etico, le relazioni con i clienti sono improntate sui principi dell'integrità, della trasparenza e dell'alta qualità del servizio. Data la centralità del cliente nel modello di business aziendale, la cui soddisfazione rappresenta il fulcro del successo di ogni progetto, **PV AGENCY** si è prefissata l'obiettivo, nell'ambito del percorso tracciato verso una crescita sostenibile, di implementare un sistema formalizzato di raccolta di feedback dei clienti.

ziative e progetti promossi da enti e organizzazioni locali. Nello specifico, nel corso del 2023, **PV AGENCY** ha supportato economicamente le attività di:

- **Centro di Aiuto alla Vita:** un servizio di volontariato di sostegno psicologico e materiale rivolto alle donne che stanno affrontando il percorso della maternità;
- **CADMI – Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate Milano:** il primo centro antiviolenza nato in Italia, che offre ascol-

to e accoglienza a favore delle donne che hanno subito violenza, sia essa fisica, psicologica, sessuale, economica o stalking. Nel corso del prossimo esercizio, **PV AGENCY** ha in programma di partecipare a degli incontri formativi organizzati dall'associazione, per favorire attivamente la diffusione di una cultura di contrasto alla violenza di genere;

e ha contribuito alla piantumazione, in partnership con Treedom, di 280 alberi, portando a quota 480 il totale degli alberi piantati a partire dal 2022.

Al fine di rafforzare il proprio legame con il territorio e la comunità in cui opera, **PV AGENCY** intende continuare a supportare economicamente delle organizzazioni del territorio ed eventi a livello locale, anche nel corso dei prossimi esercizi.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER PV AGENCY

OBIETTIVI E AZIONI

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti, attraverso l'identificazione di possibili rischi e pericoli, potenziando le misure già adottate e definendo nuove iniziative da intraprendere

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Adozione di misure necessarie per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008
- ▶▶ Erogazione di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Sviluppare una cultura delle pari opportunità e promuovere la valorizzazione delle proprie persone

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Erogazione di formazione sui temi della parità di genere e non discriminazione

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Promuovere lo sviluppo delle conoscenze delle risorse e la diffusione di una cultura incentrata sulla valorizzazione delle competenze e della professionalità del singolo

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Erogazione di formazione sui temi della sostenibilità ai dipendenti
- ▶▶ Definizione di incentive schemes

SICUREZZA DEGLI EVENTI

Minimizzare i rischi, connessi agli eventi, per la salute e la sicurezza dei partecipanti, del personale e di tutte le persone coinvolte

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Identificazione e valutazione dei rischi, implementazione di misure di sicurezza appropriate e pianificazione di procedure di emergenza
- ▶▶ Effettuare controlli durante lo svolgimento dell'evento per verificare l'efficacia delle misure di sicurezza adottate

CUSTOMER EXPERIENCE

Organizzare degli eventi che soddisfino le esigenze e le richieste dei clienti ed individuare eventuali aree di miglioramento

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Implementazione di un sistema di raccolta di feedback da parte dei clienti

SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE

Supportare organizzazioni e iniziative di sviluppo a livello locale, per condividere parte del valore generato

AZIONI 2023-2025

- ▶▶ Erogazioni liberali per il sostegno a vari progetti ambientali e sociali
- ▶▶ Creazione di partnership con fornitori, organizzazioni e altri enti a livello locale



L'ETICA NELLA GOVERNANCE PER PV AGENCY: TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS, PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI, ANTICORRUZIONE, APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS



Rispetto degli standard in materia di etica, integrità, trasparenza nella comunicazione e conformità normativa nello svolgimento di tutte le attività aziendali

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI



Adozione di policy per garantire la tutela della privacy e la sicurezza dei dati aziendali e dei clienti

ANTICORRUZIONE



Promozione del rispetto degli standard etici nella competizione e delle leggi anticorruzione nello svolgimento dell'attività aziendale

APPROVVIGIONA- MENTO SOSTENIBILE



Attenzione ai criteri ambientali, sociali e di etica nella governance nei processi di selezione, valutazione e mantenimento dei rapporti con i fornitori

Una governance etica dell'impresa si realizza attraverso la promozione e l'adozione di comportamenti responsabili, a livello individuale e collettivo, e la diffusione di valori condivisi che devono orientare le azioni e le decisioni di tutti coloro che operano in nome e per conto di **PV AGENCY** e nelle interazioni con tutti gli stakeholder. La gestione etica del business non è solo un obbligo morale, ma anche un fattore cruciale per il successo a lungo termine, per il consolidamento della reputazione dell'impresa e un pilastro fondamentale della strategia di crescita sostenibile di **PV AGENCY**.

In linea con questi principi, gli impegni presi dalla società e formalizzati nella Politica di Sostenibilità, con riferimento alla dimensione della governance, comprendono:

- **adozione e applicazione dei principi** dell'etica, integrità, onestà, lealtà, trasparenza nella comunicazione e conformità normativa nei processi gestionali, in

cui si articola il core business di **PV AGENCY**, e nelle relazioni con tutti gli stakeholder;

- **tutela della privacy e della sicurezza del patrimonio informativo**, attraverso l'introduzione di presidi tecnici e organizzativi e l'implementazione di rigorosi protocolli di protezione dei dati, per prevenire accessi non autorizzati e garantire la riservatezza delle informazioni sensibili;
- **contrasto alla corruzione attiva e passiva**, attraverso l'adozione di misure di prevenzione e di meccanismi di controllo, secondo un approccio di tolleranza zero;
- **approvvigionamento sostenibile**, mediante l'incorporazione di criteri ambientali, sociali e dell'etica nella governance nelle metriche adottate nella selezione dei fornitori e nelle decisioni di acquisto, garantendo che tutti gli attori con cui **PV AGENCY** collabora aderiscano ai medesimi principi.

TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

L'onestà, la trasparenza e la completezza delle informazioni dirette agli stakeholder, la leale competizione e la conformità alle normative vigenti nella conduzione degli affari sono i principi fondamentali

che definiscono il framework etico e comportamentale che orienta le decisioni strategiche e operative di **PV AGENCY**, nonché ogni iniziativa volta alla generazione di valore per l'impresa e alla condivisione di parte di questo con tutti i portatori di interesse e i soggetti coinvolti negli eventi.

Al fine di garantire il rispetto delle normative e dei valori aziendali

fondamentali, la società si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) ai sensi del D.Lgs. 231/2001 - un documento che definisce un insieme di procedure e principi adottati internamente per prevenire e gestire il rischio di commissione di reati - ed è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), incaricato di monitorarne l'efficace attuazione e l'osservanza e di proporre eventuali aggiornamenti e miglioramenti. Tale Modello, dunque, è stato concepito da **PV AGENCY** non solo come strumento di adeguamento alla normativa, ma anche come una guida strategica per promuovere una cultura aziendale basata su valori condivisi. Per raggiungere questo obiettivo, è garantita una comunicazione efficace al personale e un'adeguata formazione/informazione sui principi, valori e norme di comportamento fissati nel MOG e nelle procedure aziendali ad esso correlate.

Nel 2023, il MOG e tutta la documentazione di sistema sono stati aggiornati per recepire le modifiche normative intervenute, fra cui le novità in materia di whistleblowing. In conformità al D.Lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva Europea n. 2019/1937, **PV AGENCY** ha istituito un canale per la segnalazione di comportamenti, rischi, reati o irregolarità, commessi o tentati, rispetto alle procedure adottate, che costituiscono una condotta illecita ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o rappresenta-

no una violazione dei principi del Codice Etico o di altre procedure e disposizioni aziendali. Per la gestione del whistleblowing, **PV AGENCY** ha adottato un protocollo ad hoc, il "Protocollo Whistleblowing", che individua le linee di condotta operative volte a tutelare il segnalante e garantire la conformità alle disposizioni normative. Le segnalazioni possono essere effettuate tramite e-mail o attraverso l'invio per posta ordinaria. Soltanto se il canale interno non è disponibile, la segnalazione non ha prodotto risultati, comporta rischi di ritorsione o se la segnalazione riguarda un pericolo imminente per il pubblico interesse, può essere utilizzato il canale di segnalazione esterna, attraverso la piattaforma informatica predisposta dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).

La società garantisce che tutte le segnalazioni sono trattate con la massima serietà e riservatezza, assicurando la tutela della privacy del segnalante e condannando qualsiasi forma di azione ritorsiva o di misure discriminatorie nei confronti del segnalante stesso. L'OdV si occupa della gestione delle segnalazioni ricevute e di indagare sulla fondatezza dei fatti segnalati, nel rispetto del principio dell'imparzialità e della riservatezza.

Parallelamente all'adozione del MOG e come parte integrante del sistema di controllo preventivo e per promuoverne l'efficacia, **PV**

AGENCY ha predisposto anche il Codice Etico, un documento che formalizza i principi etici, i valori e le regole di condotta che ispirano lo svolgimento dei processi gestionali in cui si articola l'attività d'impresa e che si applicano a tutte le parti che operano per conto della società o con cui intrattiene dei rapporti di collaborazione. La violazione dei principi fissati nel Codice Etico, dei contenuti del MOG o dei relativi Protocolli è soggetta a sanzioni.

Il rispetto della leale concorrenza sul mercato costituisce un altro pilastro fondamentale per la società per la definizione di un modello di business sostenibile e per

contribuire, allo stesso tempo, allo sviluppo del sistema economico. Per questo, **PV AGENCY** si impegna a promuovere il valore della concorrenza, adottando principi di equità, competizione leale e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori di mercato.

Con riferimento all'esercizio 2023, non sono state ricevute segnalazioni tramite i canali messi a disposizione. Inoltre, grazie all'impegno profuso da **PV AGENCY**, nel corso del 2023, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche e di leggi anti-trust.

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

La protezione della privacy e la sicurezza dei dati e del patrimonio informativo costituiscono delle priorità fondamentali in un contesto sempre più digitalizzato e connesso come quello moderno e rivestono, al tempo stesso, per **PV AGENCY** e tutto il personale, un'importanza cruciale per il successo aziendale, considerato il crescente utilizzo di nuove tecnologie informatiche nell'ambito delle attività di business.

La società opera in conformità alle disposizioni in materia di protezione dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, noto come General Data Protection

Regulation (GDPR), che stabilisce le norme per la raccolta, l'elaborazione e la conservazione delle informazioni personali, e la legge italiana sulla protezione dei dati. Data la rilevanza strategica della tematica, **PV AGENCY**, nel corso del 2023, si è dotata di una "Policy Violazione di Dati Personali", progettata per garantire che la gestione delle violazioni avvenga in conformità con le normative sulla protezione dei dati e per salvaguardare i diritti e le libertà fondamentali degli individui i cui dati personali sono trattati dalla società. In questo documento, sono infatti formalizzate le misure preventive e le procedure operative da adottare in caso di violazione dei dati personali, assicurando che tutte le segnalazioni vengano

no esaminate tempestivamente e adeguatamente, e che devono essere applicate da tutte le risorse umane. Per garantire un monitoraggio efficace delle violazioni dei dati personali e definire eventuali azioni correttive, tutte le violazioni devono essere documentate in un registro apposito, che include dettagli sulla violazione stessa, la valutazione del rischio, le misure adottate e le notifiche effettuate. Per prevenire i rischi associati all'uso improprio delle risorse informatiche e telematiche aziendali, come crimini informatici e data breach, che possono pregiudicare la continuità operativa, la reputazione dell'impresa e la sicurezza dei dati, **PV AGENCY** ha predisposto un "Regolamento informatico per un corretto utilizzo dei sistemi informatici aziendali", aggiornato nel 2023, un documento interno nel quale sono state definite le linee guida e le istruzioni per un utilizzo consapevole e corretto di tutti gli strumenti, le tecnologie e il materiale informativo

ANTICORRUZIONE

La corruzione rappresenta una minaccia significativa per l'integrità e la corretta conduzione degli affari da parte delle organizzazioni e delle istituzioni, che compromette la reputazione, la trasparenza e la giustizia nei processi decisionali. **PV AGENCY**, nel

aziendale. Inoltre, coerentemente con quanto formalizzato nel Codice Etico, per garantire l'efficacia delle misure implementate, la società promuove e mantiene un costante aggiornamento del personale in tema di riservatezza, privacy e prevenzione dei crimini informatici, attraverso l'organizzazione periodica di corsi di formazione interna.

Ai sensi del GDPR, **PV AGENCY** ha reso disponibile un indirizzo e-mail (privacy@pvagency.it) per tutti i soggetti interessati a richiedere informazioni e chiarimenti su tematiche relative alla privacy e all'esercizio dei diritti in materia di trattamento dei dati personali.

Grazie all'attenzione di **PV AGENCY** nella gestione dei dati personali e delle informazioni aziendali, nel corso del 2023, non sono stati registrati episodi di violazione della riservatezza dei dati personali (data breach), perdite o furti di informazioni sensibili.

Codice Etico, ha sancito il proprio impegno nel contrastare questo fenomeno, in tutti i livelli organizzativi, adottando un approccio di "zero tolerance" e promuovendo un comportamento etico e trasparente in tutte le sue attività. La società condanna qualsiasi pratica non consentita dalla legge, dagli usi commerciali o dagli eventuali codici etici delle aziende o degli enti con i quali intrattiene

dei rapporti, e si astiene da pratiche fraudolente a danno di enti pubblici e società o ente esercenti pubbliche funzioni o pubblici servizi e da qualsiasi comportamento volto a ottenere indebitamente contributi, finanziamenti o sovvenzioni da istituzioni ed enti pubblici. Inoltre, è fatto divieto ai dipendenti di accettare qualsiasi regalo o utilità correlati all'attivi-

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

I fornitori sono dei partner strategici per **PV AGENCY**, non solo per sviluppare soluzioni innovative ed elevati standard qualitativi dei prodotti e dei servizi offerti per soddisfare le richieste dei clienti, ma anche nel sostenere il processo di crescita sostenibile avviato dall'impresa. Alla luce della recente evoluzione del contesto normativo e delle best practices, infatti, la sostenibilità di un'impresa non può essere valutata in modo isolato ma deve estendersi anche alla sua catena del valore. Al fine di instaurare relazioni sinergiche con player che condividono i medesimi valori, coerentemente con quanto formalizzato nel Codice Etico, **PV AGENCY** richiede ai propri fornitori di rispettare tutte le normative vigenti e di confor-

tà professionale e, qualora questi vengano ricevuti, deve esserne data tempestiva comunicazione al CEO.

A conferma dell'impegno profuso da **PV AGENCY** in relazione a questa tematica, nel 2023, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a episodi di corruzione attiva o passiva.

marsi ai principi in essi delineati e si impegna a monitorarne l'applicazione attraverso un processo di valutazione dei fornitori.

Questo approccio non solo consente di soddisfare le aspettative dei clienti e delle comunità locali, ma rappresenta anche un passo fondamentale verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità a lungo termine dell'azienda. Per questo, nell'ambito della Politica di Sostenibilità e della propria roadmap per uno sviluppo sostenibile, **PV AGENCY** ha pianificato di predisporre un Codice di Condotta per i fornitori, nel quale formalizzare le norme e i principi etici a cui tutti i fornitori devono aderire, e di integrare i fattori ESG tra le metriche che definiscono la propria strategia di approvvigionamento e i criteri adottati per la selezione dei fornitori.

L'ETICA NELLA GOVERNANCE PER PV AGENCY

OBIETTIVI E AZIONI

TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

Sviluppare e mantenere relazioni con fornitori che condividono i valori della trasparenza, dell'etica e dell'integrità nell'esercizio dell'attività di business

AZIONI 2023-2025

- Introduzione nei contratti con i fornitori della clausola di accettazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

Garantire la protezione dei dati aziendali e dei clienti attraverso l'implementazione di opportune misure di natura organizzativa e tecnica

AZIONI 2023-2025

- Definizione di procedure per la gestione e la protezione dei dati

ANTICORRUZIONE

Accrescere la sensibilità sul tema della lotta alla corruzione da parte di clienti, fornitori e dipendenti e monitorare e valutare l'efficacia delle misure anticorruzione adottate

AZIONI 2023-2025

- Mantenimento e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001
- Erogazione di formazione sul tema anticorruzione

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Integrare le dimensioni della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance nella selezione e mantenimento dei rapporti con i fornitori

AZIONI 2023-2025

- Stesura del Codice di Condotta dei Fornitori
- Valutazione dei fornitori sulla base delle tematiche ESG
- Adozione di una policy formalizzata per la selezione dei fornitori secondo i criteri ESG



APPENDICE

GLI OBIETTIVI E LE AZIONI DI PV AGENCY PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025
Gestione dei rifiuti	Ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica e incrementare la quantità di materiali recuperati	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione dell'utilizzo di plastica monouso negli eventi e all'interno del perimetro aziendale Implementazione della raccolta differenziata
Alimentazione	Approvvigionarsi da fornitori che privilegiano prodotti locali e si impegnano per ridurre lo spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di una policy per la selezione di fornitori locali e impegnati contro lo spreco alimentare
Gestione dei trasporti	Promuovere l'adozione di soluzioni che permettano di limitare la carbon footprint legata ai trasporti per gli eventi	<ul style="list-style-type: none"> Compensazione delle emissioni di CO₂ legate al trasporto
Selezione dei materiali e dei prodotti	Favorire l'acquisto di materiali e prodotti eco-sostenibili, riducendo l'impatto ambientale dell'evento	<ul style="list-style-type: none"> Selezione di gadget riciclabili, eco-compatibili, solidali, privi di imballaggi o con imballaggi ecologici

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti, attraverso l'identificazione di possibili rischi e pericoli, potenziando le misure già adottate e definendo nuove iniziative da intraprendere	<ul style="list-style-type: none"> Adozione di misure necessarie per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008 Erogazione di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro
Diversità e pari opportunità	Sviluppare una cultura delle pari opportunità e promuovere la valorizzazione delle proprie persone	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di formazione sui temi della parità di genere e non discriminazione
Valorizzazione e formazione delle risorse umane	Promuovere lo sviluppo delle conoscenze delle risorse e la diffusione di una cultura incentrata sulla valorizzazione delle competenze e della professionalità del singolo	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di formazione sui temi della sostenibilità ai dipendenti Definizione di incentive schemes

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025
Sicurezza degli eventi	Minimizzare i rischi, connessi agli eventi, per la salute e la sicurezza dei partecipanti, del personale e di tutte le persone coinvolte	<ul style="list-style-type: none"> Identificazione e valutazione dei rischi, implementazione di misure di sicurezza appropriate e pianificazione di procedure di emergenza Effettuare controlli durante lo svolgimento dell'evento per verificare l'efficacia delle misure di sicurezza adottate
Customer experience	Organizzare degli eventi che soddisfino le esigenze e le richieste dei clienti ed individuare eventuali aree di miglioramento	<ul style="list-style-type: none"> Implementazione di un sistema di raccolta di feedback da parte dei clienti
Supporto alla crescita e allo sviluppo del territorio e della comunità locale	Supportare organizzazioni e iniziative di sviluppo a livello locale, per condividere parte del valore generato	<ul style="list-style-type: none"> Erogazioni liberali per il sostegno a vari progetti ambientali e sociali Creazione di partnership con fornitori, organizzazioni e altri enti a livello locale

L'ETICA NELLA GOVERNANCE

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	Sviluppare e mantenere relazioni con fornitori che condividono i valori della trasparenza, dell'etica e dell'integrità nell'esercizio dell'attività di business	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione nei contratti con i fornitori della clausola di accettazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001
Privacy e sicurezza dei dati	Garantire la protezione dei dati aziendali e dei clienti attraverso l'implementazione di opportune misure di natura organizzativa e tecnica	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di procedure per la gestione e la protezione dei dati
Anticorruzione	Accrescere la sensibilità sul tema della lotta alla corruzione da parte di clienti, fornitori e dipendenti e monitorare e valutare l'efficacia delle misure anticorruzione adottate	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 Erogazione di formazione sul tema anticorruzione
Approvvigionamento sostenibile	Integrare le dimensioni della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance nella selezione e mantenimento dei rapporti con i fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Stesura del Codice di Condotta dei Fornitori Valutazione dei fornitori sulla base delle tematiche ESG Adozione di una policy formalizzata per la selezione dei fornitori secondo i criteri ESG



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

ISO:9001

La società dal 2006 si è dotata della certificazione ISO:9001 per testimoniare la qualità dei servizi che da sempre contraddistinguono l'identità di **PV AGENCY**.

Nel proprio percorso di sostenibilità, la società ha effettuato la valutazione degli impatti dei rischi climatici e ambientali che, nonostante non costituiscano una tematica materiale per il modello di business dell'impresa, sono inclusi nel presente Report per garantire la massima trasparenza a tutti gli stakeholder.

PV AGENCY, consapevole delle sfide globali poste dal cambiamento climatico, ha avviato un approfondito processo di valutazione degli impatti del rischio climatico sulle proprie attività. L'azienda riconosce che, sebbene il suo core business non sia direttamente legato a processi di produzione, le attività di organizzazione e gestione di eventi possono comunque contribuire significativamente alle emissioni di gas serra e all'impatto ambientale complessivo. Per le stesse ragioni, non si ravvisano impatti derivanti dal cambiamento ambientale tali da incidere sulla continuità

aziendale.

Uno degli aspetti principali considerati è l'impatto dei trasporti, dato che gli spostamenti dei partecipanti, dei materiali e delle attrezzature rappresentano una fonte rilevante di emissioni di gas ad effetto serra. **PV AGENCY** si impegna a promuovere soluzioni di mobilità sostenibile, ottimizzare i percorsi e adottare tecnologie innovative per ridurre le emissioni associate ai trasporti. Inoltre, l'azienda monitora costantemente i chilometri percorsi dai propri veicoli e i consumi di carburante, e sta valutando la possibilità di compensare le emissioni di CO₂ attraverso progetti di riforestazione e altre iniziative ambientali. Con riferimento al consumo energetico, **PV AGENCY** si impegna a ridurre l'impatto attraverso l'adozione di energie rinnovabili e tecnologie a basso consumo. Sebbene i consumi energetici dell'azienda siano relativamente ridotti, **PV AGENCY** monitora costantemente l'impronta carbonica delle proprie attività e cerca opportunità per migliorare l'efficienza energetica.

Nel corso del 2023, **PV AGENCY** ha avviato un percorso che l'ha portata nell'esercizio 2024 ad ottenere la certificazione ISO:20121. Una tappa importante che permette di evidenziare in maniera tangibile la capacità dell'impresa di organizzare, gestire e realizzare eventi sostenibili. All'inter-

no di questo percorso, la società ha deciso di valutare il grado di progresso dell'organizzazione rispetto ai valori contenuti nello standard, utilizzando lo strumento della matrice di maturità, e di condividere, secondo l'ideale della massima trasparenza, i risultati e le azioni con tutti gli stakeholder.

VARIABILE	SITUAZIONE ATTUALE	OBIETTIVO	AZIONI
Inclusività	Identificazione delle parti interessate attraverso lo stakeholder engagement	Implementazione della procedura di stakeholder engagement	Implementare l'analisi delle aspettative e degli impatti
Integrità	Adozione di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01	Decisioni più trasparenti e coerenti con principi etici, promozione della diversità	Implementare programmi di formazione sull'etica e sulla diversità
Responsabilità	Monitoraggio dell'uso delle risorse e degli impatti delle decisioni	Sviluppare e condividere competenze di gestione, considerare tutti gli impatti ambientali e sociali	Creare un programma di sviluppo delle competenze, monitorare l'impatto ambientale e sociale di tutte le decisioni
Trasparenza	Comunicazione e reporting trasparenti	Espandere i canali di comunicazione, garantire accesso alle informazioni	Sviluppare una strategia di comunicazione e di engagement degli stakeholder
Policy e impegno	Adozione di una Politica di Sostenibilità	Integrazione della Politica di Sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione	Condurre programmi di formazione
Obiettivi di sostenibilità	Obiettivi fissati per il medio-lungo termine	Fissare obiettivi di sostenibilità più ambiziosi	Rivedere e migliorare annualmente gli obiettivi di sostenibilità, assicurando che siano sfidanti ed effettivamente raggiungibili



Il Report di Sostenibilità di **PV AGENCY** è redatto in conformità ai GRI Standards, sviluppati dalla Global Reporting Initiative. La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra i principi applicati e i contenuti del presente documento.

	GRI STANDARD	RIFERIMENTO NEL REPORT
2. INFORMATIVA GENERALE		
2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	19, 29, 65
2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	15-19, 24-26, 43
2. Informativa Generale	3. Governance	19
2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	Lettera agli stakeholder, 13, 17-18, 31-33, 39-41, 44-45, 51-53, 55, 62
2. Informativa Generale	5. Coinvolgimento degli stakeholder	7-8
3. TEMI MATERIALI		
3. Temi materiali	3-1. Processo di determinazione dei temi materiali	7-8
3. Temi materiali	3-2. Elenco di temi materiali	9-12
3. Temi materiali	3-3. Gestione dei temi materiali	
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	20-21
201. Performance economica	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	21
205. Anticorruzione	205-2. Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	57, 60
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	56
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	54
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	22
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	22-23

GRI STANDARD		RIFERIMENTO NEL REPORT
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	22-23
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	33-34, 36, 59
401. Occupazione	401-1. Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	25
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42, 47, 59
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-2. Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-4. Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	42, 47, 59
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-7. Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	42, 47, 59
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	42
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	42
404. Formazione e istruzione	404-2. Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	44-45, 48
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	19, 24-26, 43
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	24, 43-44, 47, 53, 59
418. Privacy dei clienti	418-1. Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	55



PROMOVIAGGI S.P.A.
 Viale Gian Galeazzo 3, 20136 Milano – Italia
 Tel. +39 02 581 891 – Email: info@pvagency.it
www.pvagency.it