

 PVAGENCY WE WELCOME IDEAS	PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ	Aggiornamento REV_1_24/10/2023
POLITICA DI SOSTENIBILITÀ' V1		

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 24 ottobre 2023

È vietata ogni riproduzione del presente documento senza l'autorizzazione di Promoviaggi Spa.



Promoviaggi S.p.A.
viale Gian Galeazzo, 3 - 20136 Milano Italia
Telefono +39 02 581891 info@pvagency.it

www.pvagency.it

Partita IVA / Cod. Fisc. / Reg. Impr. Milano (IT) 01994690152

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITA</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITA' V1</p>		

INDICE

1. Lettera agli stakeholder	3
2. Introduzione	4
3. Ambito di applicazione e destinatari	4
4. Contesto di riferimento.....	5
5. I valori fondamentali di PV AGENCY	5
5.1. La sostenibilità ambientale.....	5
5.2. La responsabilità sociale.....	6
5.3. L'etica nella governance dell'impresa.....	6
6. Gli impegni di PV AGENCY per lo sviluppo sostenibile.....	7

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ' V1</p>		

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con piacere che PV AGENCY presenta la Politica di Sostenibilità, un documento che sintetizza l'impegno della nostra Società per uno sviluppo sostenibile.

Nel 2023, la nostra Società ha continuato ad impegnarsi senza sosta nel perseguimento dell'obiettivo della crescita sostenibile, mettendo a sistema un insieme di iniziative avviate già da anni. Tra le iniziative più importanti, ricordo che la nostra Società ha avviato un percorso durato più di un anno che, grazie all'impegno quotidiano di ognuno di noi, ha permesso di scandire e dare maggiore spessore ai valori della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale sui processi, sull'organizzazione e sugli eventi organizzati da PV AGENCY. In questo percorso, la Società ha iniziato a definire, con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, una strategia di medio-lungo termine per favorire la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale lungo l'intera value chain. In quest'ultimo anno è stato fatto molto, ma c'è ancora tanto da fare; tutti gli sforzi profusi sono solo l'inizio di un importante cambiamento fatto dalla nostra Società per contribuire attivamente alla sostenibilità del nostro pianeta.

Nell'ambito della sua strategia di sostenibilità PV AGENCY ha deciso di formalizzare una Politica di Sostenibilità. Questo documento rappresenta la capacità di strutturare l'impegno per la sostenibilità in tutte le attività aziendale, e, nei nostri eventi. La progettazione di un evento sostenibile rappresenta un importante meta all'interno di un percorso di sostenibilità scandito da traguardi sempre più importanti.

Valentina Aquilino

Amministratore Delegato

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ' V1</p>		

2. INTRODUZIONE

PROMOVIAGGIA S.P.A. (“la Società”) è una società leader nel settore degli eventi, in grado di progettare e organizzare qualsiasi tipologia di evento. La sede legale della Società è situata a Milano in Viale Gian Galeazzo, 3.

Da oltre 50 anni PV Agency accoglie le idee delle aziende in ambito Corporate e Medical. La Società è convinta che la progettazione, organizzazione e gestione degli eventi rappresenti uno dei settori più importanti per contribuire allo sviluppo sostenibile. Tante persone e molti attori che devono essere legati da uno spirito di sostenibilità per garantire degli impatti positivi sull’ambiente e sulle persone.

Per fare questo la Società ha deciso di dotarsi di una Politica di Sostenibilità che si applica a tutti gli stakeholder e che permette di scandire il percorso di sostenibilità all’interno delle azioni e dei processi che quotidianamente vengono svolti.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

La Politica di Sostenibilità (“Politica”) regola i comportamenti di PV Agency e di tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Società o nel suo interesse, indipendentemente dal rapporto giuridico. Pertanto, la Politica è rivolta agli stakeholder interni (organi sociali e loro componenti e dipendenti), agli stakeholder esterni (collaboratori e consulenti; partner; fornitori) e più in generale a tutti coloro che operano in nome o per conto dell’impresa.

La Politica di Sostenibilità è condivisa internamente all’impresa ed è reperibile in formato elettronico sul sito internet di PV AGENCY.

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ' V1</p>		

4. CONTESTO DI RIFERIMENTO

La Politica di Sostenibilità prende ispirazione dagli standard nazionali e internazionali più autorevoli in materia di sostenibilità. Tra quelli che rappresentano il riferimento della strategia aziendale si citano i principi della Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (Principi GRI) definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Tali standard costituiscono ad oggi il riferimento più importante a livello internazionale in materia di Reporting di Sostenibilità. La Politica ha inoltre preso ispirazione da quanto stabilito dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB), dagli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 – programma sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 paesi membri dell'ONU - e dalla migliore dottrina e prassi, nazionale ed internazionale, in tema di fattori ESG.

5. I VALORI FONDAMENTALI DI PV AGENCY

5.1. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **GESTIONE DEI RIFIUTI.** Ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica e incrementare la quantità di materiali recuperati;
- **GESTIONE DEI TRASPORTI.** Promuovere l'adozione di soluzioni che permettano di limitare la carbon footprint legata ai trasporti per gli eventi;
- **ALIMENTAZIONE.** Approvvigionarsi da fornitori che privilegiano prodotti locali e si impegnano per ridurre lo spreco alimentare;
- **SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI.** Favorire l'acquisto di materiali e prodotti eco-sostenibili, riducendo l'impatto ambientale dell'evento.

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ' V1</p>		

5.2. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

- **SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE.** Supportare organizzazioni e iniziative di sviluppo a livello locale, per condividere parte del valore generato;
- **VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE.** Promuovere lo sviluppo delle conoscenze delle risorse e la diffusione di una cultura incentrata sulla valorizzazione delle competenze e della professionalità del singolo;
- **DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ.** Sviluppare una cultura delle pari opportunità e promuovere la valorizzazione delle proprie persone;
- **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO.** Tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti, attraverso l'identificazione di possibili rischi e pericoli, potenziando le misure già adottate e definendo nuove iniziative da intraprendere;
- **SICUREZZA DEGLI EVENTI.** Minimizzare i rischi, connessi agli eventi, per la salute e la sicurezza dei partecipanti, del personale e di tutte le persone coinvolte;
- **CUSTOMER EXPERIENCE.** Organizzare degli eventi che soddisfino le esigenze e le richieste dei clienti ed individuare eventuali aree di miglioramento.

5.3. L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

- **APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE.** Integrare le dimensioni della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance nella selezione e mantenimento dei rapporti con i fornitori;
- **TRASPARENZA, ETICA ED INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS.** Sviluppare e mantenere relazioni con fornitori che condividono i valori della trasparenza, dell'etica e dell'integrità nell'esercizio dell'attività di business;
- **ANTICORRUZIONE.** Accrescere la sensibilità sul tema della lotta alla corruzione da parte di clienti, fornitori e dipendenti e monitorare e valutare l'efficacia delle misure anticorruzione adottate;

	<p>PROMOVIAGGI SPA</p> <p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITÀ'</p> <p>V1</p>		

- **PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI.** Garantire la protezione dei dati aziendali e dei clienti attraverso l'implementazione di opportune misure di natura organizzativa e tecnica.

5.4. L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

- **CERTIFICAZIONI.** Acquisire le competenze/procedure necessarie per organizzare degli eventi sostenibili;
- **AMBIENTE.** Progettare degli eventi in modo tale da minimizzare l'impronta ambientale in termini di emissioni di CO₂, efficientare i consumi energetici e delle risorse naturali, privilegiare l'utilizzo di materie prime e prodotti eco-sostenibili e ridurre la quantità di rifiuti prodotti;
- **SOCIAL.** Progettare degli eventi garantendo la salvaguardia dei diritti umani fondamentali, della salute e sicurezza delle persone e contribuendo allo sviluppo del territorio e della comunità locale.

6. GLI IMPEGNI DI PV AGENCY PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025	SDGs
AMBIENTE	GESTIONE DEI RIFIUTI	Ridurre la quantità di rifiuti conferiti in discarica e incrementare la quantità di materiali recuperati	Riduzione dell'utilizzo di plastica monouso negli eventi e all'interno del perimetro aziendale	
			Implementazione del sistema della raccolta differenziata	
	GESTIONE DEI TRASPORTI	Promuovere l'adozione di soluzioni che permettano di limitare la carbon footprint legata ai trasporti per gli eventi	Compensazione delle emissioni di CO ₂ legate al trasporto	
	ALIMENTAZIONE	Approvvigionarsi da fornitori che privilegiano prodotti locali e si impegnano per ridurre lo spreco alimentare	Definizione di una policy per la selezione di fornitori locali e impegnati contro lo spreco alimentare	 
SELEZIONE DEI MATERIALI E DEI PRODOTTI	Favorire l'acquisto di materiali e prodotti eco-sostenibili, riducendo l'impatto ambientale dell'evento	Selezione di gadget riciclabili, eco-compatibili, solidali, privi di imballaggi o con imballaggi ecologici	 	

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ
V1

	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025	SDGs
SOCIAL	SUPPORTO ALLA CRESCITA E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ LOCALE	Supportare organizzazioni e iniziative di sviluppo a livello locale, per condividere parte del valore generato	Erogazioni liberali per il sostegno a vari progetti ambientali e sociali Creazione di partnership con fornitori, organizzazioni e altri enti a livello locale	
	VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Promuovere lo sviluppo delle conoscenze delle risorse e la diffusione di una cultura incentrata sulla valorizzazione delle competenze e della professionalità del singolo	Erogazione di formazione sui temi della sostenibilità ai dipendenti Definizione di incentive schemes	
	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Sviluppare una cultura delle pari opportunità e promuovere la valorizzazione delle proprie persone	Certificazione della Parità di Genere Erogazione di formazione sui temi della parità di genere e non discriminazione	 
	SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	Tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti, attraverso l'identificazione di possibili rischi e pericoli, potenziando le misure già adottate e definendo nuove iniziative da intraprendere	Adozione di misure necessarie per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 81/2008 Erogazione di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	 
	SICUREZZA DEGLI EVENTI	Minimizzare i rischi, connessi agli eventi, per la salute e la sicurezza dei partecipanti, del personale e di tutte le persone coinvolte	Identificazione e valutazione dei rischi, implementazione di misure di sicurezza appropriate e pianificazione di procedure di emergenza Effettuare controlli durante lo svolgimento dell'evento per verificare l'efficacia delle misure di sicurezza adottate	
	CUSTOMER EXPERIENCE	Organizzare degli eventi che soddisfino le esigenze e le richieste dei clienti ed individuare eventuali aree di miglioramento	Implementazione di un sistema di raccolta di feedback da parte dei clienti	

	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025	SDGs
GOVERNANCE	APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	Integrare le dimensioni della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e dell'etica nella governance nella selezione e mantenimento dei rapporti con i fornitori	Stesura del Codice di Condotta dei Fornitori Valutazione dei fornitori sulla base delle tematiche ESG Adozione di una policy formalizzata per la selezione dei fornitori secondo i criteri ESG	
	TRASPARENZA, ETICA ED INTEGRITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS	Sviluppare e mantenere relazioni con fornitori che condividono i valori della trasparenza, dell'etica e dell'integrità nell'esercizio dell'attività di business	Introduzione nei contratti con i fornitori della clausola di accettazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001	
	ANTICORRUZIONE	Accrescere la sensibilità sul tema della lotta alla corruzione da parte di clienti, fornitori e dipendenti e monitorare e valutare l'efficacia delle misure anticorruzione adottate	Mantenimento e aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 Erogazione di formazione sul tema anticorruzione	
	PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	Garantire la protezione dei dati aziendali e dei clienti attraverso l'implementazione di opportune misure di natura organizzativa e tecnica	Definizione di procedure per la gestione e la protezione dei dati	 

	<p>PROMOVIAGGI SPA POLITICA DI SOSTENIBILITA'</p>	<p>Aggiornamento REV_1_24/10/2023</p>
<p>POLITICA DI SOSTENIBILITA' V1</p>		

	OBIETTIVI	AZIONI 2023-2025
CERTIFICAZIONI	Acquisire le competenze/procedure necessarie per organizzare degli eventi sostenibili	Certificazione società ISO 20121 Creazione di un'offerta commerciale di eventi sostenibili
AMBIENTE	Progettare degli eventi in modo tale da minimizzare l'impronta ambientale in termini di emissioni di CO ₂ , efficientare i consumi energetici e delle risorse naturali, privilegiare l'utilizzo di materie prime e prodotti eco-sostenibili e ridurre la quantità di rifiuti prodotti	Creazione di un'offerta commerciale di eventi sostenibili
SOCIAL	Progettare degli eventi garantendo la salvaguardia dei diritti umani fondamentali, della salute e sicurezza delle persone e contribuendo allo sviluppo del territorio e della comunità locale	Creazione di un'offerta commerciale di eventi sostenibili